

DES AUDIENCES TOUJOURS  
PLUS PREMIUM

# Le Particulier

 **PREMIUM**  
AUDIPRESSE  
2014

# LeParticulier

530 000 LECTEURS PREMIUM  
CHAQUE MOIS



ACTIV  
+22%

TOP 5  
+3%



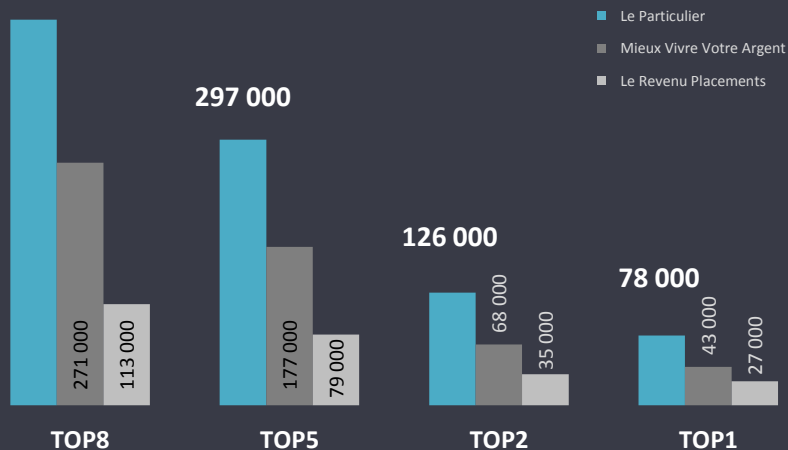
# LeParticulier

## LEADER

## SUR TOUS LES HAUTS REVENUS

LE PARTICULIER, 8 PREMIUM SUR 10 ISSUS DE FOYER +65K€

431 000



# LeParticulier

## 530 000 PREMIUM EN POSTURE DE CONSOMMATION PLAISIR

**60%** ont un **COMPTE EN BANQUE PRIVÉE**

# ind 121

**38%** séjournent en **PALACES & HOTELS 4\* 5\*** en vacances

# Ind 125

**63%** ouvrent de **BONNES BOUTEILLES DE VIN OU DE CHAMPAGNE**  
sans occasion particulière

# ind 110

**31%** sont prêt payer plus cher pour **UN OBJET DECO DE MARQUE**

# ind 119

**36%** équinent leur **VOITURE NEUVE EN TOUTES OPTIONS**

# ind 116



# LeParticulier

DES AUDIENCES TOUJOURS  
+ DIGITALES + MOBILES + SOCIALES

## PROGRESSION DES AUDIENCES DIGITALES

Digital  
+24%

Mobile &  
tablette  
+32%

57% de l'audience  
Brand Le Particulier  
disposent d'un compte  
réseaux sociaux

+6%



## CONTACTS

### **CHANTAL FOLLAIN DE SAINT-SALVY**

DIRECTRICE COMMERCIALE PÔLE NEWS

01.56.52.21.80

[cdesaintsalvy@figaromedias.fr](mailto:cdesaintsalvy@figaromedias.fr)

### **SOPHIE GADONNEIX-JUGMANN**

DIRECTRICE COMMERCIALE ADJOINTE

01.56.52.23.25

[sgadonneix@figaromedias.fr](mailto:sgadonneix@figaromedias.fr)

### **CHRISTINE CAYLA**

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ

01.56.52.26.94

[ccayla@figaromedias.fr](mailto:ccayla@figaromedias.fr)